

2015-2020年中国唇彩市场 深度分析与行业前景调研咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国唇彩市场深度分析与行业前景调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D1ZU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国唇彩市场深度分析与行业前景调研咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

近几年唇彩还会更加流行。并且各商家都将在唇彩的颜色款式上提供更多选择；在提高亮度的原料上的引进和开发更加积极主动；在唇彩的不脱色不化开的保持性能上将有极大改观。我想，到那时，唇彩已从稚嫩转向成熟，独立于彩妆品之中，而不仅仅是作为一种流行的时尚存在了。未来的唇彩必将是更加多元化和丰富多彩，技术上必将会更加精确，达到色彩更持久和艳丽。

2009-2014年中国唇用化妆品（33041000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 8773008 118,778 574173 24,666
2010年 10102038 134,822 526379 26,138 2011年 10054332 153,686 545313 29,462 2012
年 10307649 152673 629599 39882 2013年 9975236 164736 670702 48245 2014年 ** **
** **

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2015年国际唇彩市场发展动态分析

第一节 2015年国际唇彩市场发展综述

一、国际唇彩市场特点分析

二、国际唇彩市场销售情况分析

三、国际唇彩市场价格分析

第二节 2015年主要国家唇彩市场发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

第三节 2015-2020年国际唇彩产业发展趋势分析

第二章 2015年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

第一节 欧莱雅

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 美宝莲

第三节 迪奥

第四节 兰蔻

第五节 爱丽

第六节 娥佩兰

第七节 安娜苏

第八节 曼秀雷敦

第九节 资生堂

第十节 VOV

第二章 2015年中国唇彩行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2015年中国唇彩行业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2015年中国唇彩行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国唇彩行业技术环境分析

第四章 2015年中国唇彩市场发展动态分析

第一节 2015年中国唇彩市场综合分析

一、中国唇彩行业特点分析

二、中国唇彩价格分析

三、唇彩品牌分析

第二节 2015年中国唇彩市场消费情况分析

一、MAC唇彩回味

二、秋冬流行唇彩

三、最TOP的十款唇彩

第三节 2015年中国唇彩市场供应状况分析

第四节 中国唇用化妆品市场进出口分析

2009-2014年中国唇用化妆品（33041000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 42959.18 13539.03 2010年 49656.24 13346.02 2011年 54027.69 15285.55 2012年 63345.08 14811.62 2013年 71932.10 16514.50 2014年

** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第五章 2015年中国唇彩市场品牌深度调查分析

第一节 2015年中国唇彩品牌市场运营状况分析

一、品牌知晓率分析

二、各年龄段唇彩的使用率分析

三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析

四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

第二节 2015年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表

二、TOP10唇彩品牌的产品介绍

三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

第三节 2015年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

一、国际性唇彩生产厂商的基本情况

二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等

三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况

四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第六章 2015年中国唇彩市场消费者调查分析

第一节 2015年中国唇彩市场消费者概况调查分析

一、消费者使用唇彩行为习惯的调查

二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2015年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析

二、消费者对唇彩的关心程度分析

三、消费者对唇彩香味偏好分析

四、消费者购买唇彩考虑的因素分析

五、消费者购买唇彩的场所分布

第三节 2015年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析

二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析

三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析

四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析

五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析

六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析

七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析

八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第七章 2015年中国唇彩行业市场营销策略分析

第一节 2015年中国唇彩市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2015年中国唇彩市场营销策略分析

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 2015年中国唇彩市场竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第八章2012-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2015年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015年中国唇彩市场竞争格局分析

第一节 2015年中国唇彩竞争现状分析

一 中国唇彩市场价格竞争分析

二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析

三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

第二节 2015年中国唇彩产业集中度分析

一、唇彩市场集中度分析

二、唇彩区域集中度分析

第三节 2015年中国唇彩企业提升竞争力策略分析

第十章 2015年中国唇彩行业竞争对手分析

第一节 天津施文化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头一芙化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 义乌市欧雅化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2015年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2015年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2015年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第三节 2015年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2015年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2015年中国彩妆企业投资策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的投资策略

第十二章 2015-2020年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国唇彩市场发展趋势预测分析

一、唇彩价格趋势分析

二、唇彩流行趋势分析

三、化妆品制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国唇彩市场预测分析

一、唇彩市场供给预测分析

二、唇彩行业现状分析分析

三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国唇彩市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国唇彩市场行业前景调研及投资策略分析

第一节 2015-2020年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2015-2020年中国唇彩市场投资机会分析

一、唇彩投资吸引力分析

二、唇彩投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国唇彩市场投资前景分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：欧莱雅在华销售情况

图表：美宝莲在华销售情况

图表：迪奥在华销售情况

图表：兰蔻在华销售情况

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国唇用化妆品进口数量分析

图表：2009-2014年中国唇用化妆品进口金额分析

图表：2009-2014年中国唇用化妆品出口数量分析

图表：2009-2014年中国唇用化妆品出口金额分析

图表：2009-2014年中国唇用化妆品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国唇用化妆品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国唇用化妆品出口国家及地区分析

图表：不同人群者最关注的唇部彩妆产品特性

图表：唇部彩妆消费者满意度分析

图表：不同人群对唇部彩妆的期望度和满意度

图表：2015年中国唇彩市场消费者购买唇彩的场所分布

图表：2015年中国唇彩市场消费者对唇彩香味偏好

图表：2015年中国唇彩市场消费者最喜欢用的唇彩品牌

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2012-2015年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：天津施文化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司经营收入走势图

图表：天津施文化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司负债情况图

图表：天津施文化妆品有限公司负债指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津施文化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司经营收入走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司盈利指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债情况图

图表：金华市佳隆日化有限公司负债指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市佳隆日化有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司经营收入走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司负债情况图

图表：汕头一芙化妆品有限公司负债指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头一芙化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司经营收入走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债情况图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司负债指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市中汇化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市欧雅化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债情况图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市华盛化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国唇彩市场供给预测分析

图表：2015-2020年中国唇彩行业现状分析

图表：2015-2020年中国唇彩市场竞争格局预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D1ZU.html>